

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

GRUPO STICKFRAN

2026

Revisão: 02
Data: 04/2026
Data da próxima revisão: 04/2028
Responsável: Comitê de Sustentabilidade

Sumário

1. Introdução	2
2. Princípios Gerais	3
3. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS	4
4. Base da Política	5
5. Identificação, seleção e engajamento dos stakeholders.	6
6. Cadeia de Valor Sustentável	7
7. Política de Inovação	8
8. Papel da Liderança	10
9. Abrangência	11
10. Disposições Finais.....	12

1. Introdução

A Política de Sustentabilidade do Grupo Stickfran estabelece premissas e governança para a sustentabilidade corporativa, fornecendo diretrizes que impulsionam o valor da sustentabilidade em todos os níveis da empresa, garantindo que o tema esteja presente na cultura da Companhia e seja considerada nos processos decisórios. A Política proporciona o alinhamento entre o foco estratégico e o compromisso permanente com o tema da sustentabilidade, e define compromissos, dando sustentação a nossa visão de sustentabilidade empresarial.

Esta política norteará os princípios da gestão da Sustentabilidade na companhia, em linha com os seus valores e outras políticas estabelecidas seguindo documentos orientadores, como o regimento interno, o Código de Ética e Conduta, além da legislação e dos normativos nacionais e internacionais referentes ao tema de Sustentabilidade. Também são considerados compromissos públicos, como a adesão voluntária ao Pacto Global, os compromissos estabelecidos pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas.

O respeito ao meio ambiente deve ser praticado, não só por todos os que trabalham na Empresa, mas também por aqueles que atuam em seu nome, incluindo fornecedores e prestadores de serviço.

2. Princípios Gerais

Legalidade:

Assegurar o cumprimento da legislação ambiental vigente e de outros requisitos aplicáveis e, quando necessário, complementá-lo com os próprios requisitos. Atuando assim, em conformidade com as políticas públicas sustentáveis.

Gestão Corporativa Sustentável:

Apoiar e incentivar a incorporação do tema sustentabilidade, visando dar suporte consistente a gestão de riscos socioambientais, promovendo iniciativas e adotando tecnologias de redução na geração de resíduos, consumo de água, consumo de energia elétrica e das emissões de poluentes atmosféricos, com estabelecimento de metas e indicadores.

Buscar a melhoria contínua no processo produtivo utilizando tecnologias dentro dos limites técnicos, atendendo a estratégia e os aspectos orçamentários, em consonância com as práticas de gestão ambiental adotadas pela empresa.

Potencializar a circularidade buscando desenvolver parcerias para novos modelos de negócios e o design ecoeficiente de produtos e processos, que maximizem o reuso e a reciclagem de produtos da cadeia e subprodutos do processo industrial.

Atuação Sustentável:

Estimular e apoiar a adoção de práticas sustentáveis nos eixos ambiental, social e econômico, seja no âmbito interno da empresa ou em seu relacionamento com a comunidade, parceiros e clientes.

Buscar a qualidade competitiva, visando a melhoria sustentada dos seus resultados, pesquisando, desenvolvendo e aperfeiçoando continuamente os processos, produtos e serviços, existentes e novos, para atender às expectativas dos clientes, colaboradores, comunidade, fornecedores e demais públicos de relacionamento.

3. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS

A empresa reconhece a importância dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável impostos pela Agenda 2030 das Nações Unidas, desta forma, esta Política de Sustentabilidade foi estruturada tendo como norteadores os ODS considerados prioritários ao modelo de negócio do **Grupo Stickfran**, ou seja, aqueles que possuem maior probabilidade de serem impactados positiva e negativamente por nossas ações. São eles:



Os ODS oferecem estratégia de crescimento atraente para o setor empresarial ao incentivar a redução dos seus impactos negativos e o aumento da contribuição positiva à agenda do desenvolvimento sustentável. Trabalhar para o alcance desses objetivos é uma missão global.

4. Base da Política

A Política de Sustentabilidade do **Grupo Stickfran**. é sustentada por três pilares fundamentais identificados pela empresa, junto de ações efetuadas que a mantém forte e sustentam todo o processo. São eles: **Ambiental, Econômico e Social**.

Com o objetivo de demonstrar que o que está escrito nesta Política é de fato levado em consideração pela empresa em suas atividades, definimos que os objetivos estratégicos da Política de Sustentabilidade devem ser desdobrados em metas e em seus respectivos indicadores de monitoramento.

Pilar	Objetivo	Indicador para monitoramento (KPI)	Meta
Ambiental	eficiência energética	Capacidade instalada com 100% energias renováveis	Manutenção da energia consumida seja de geração de fonte limpa, 100% eólica em com certificado I-REC
	redução no consumo de água	Redução do consumo de água do poço artesiano	Reduzir, até dezembro de 2028, pelo menos 5% da água consumida do poço artesiano, substituindo por fonte de reuso e captação de água pluvial
	redução e/ou eliminação de substâncias nos produtos.	Eliminação de substâncias restritas em seus produtos	Manter em 100% a eliminação de substâncias restritas nos produtos.
	redução das emissões atmosféricas	Consumo de combustíveis de fontes móveis	Reduzir, até dezembro de 2028, pelo menos 5% do combustível consumido pelos veículos da empresa.
	redução das emissões de gases de efeito estufa	Emissão de Gases de Efeito Estufa por fontes moveis	Reduzir, até dezembro de 2028, pelo menos 5% da emissão de GEE das fontes moveis da empresa
	redução das emissões de gases de efeito estufa	Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) na geração de energia	Reduzir, até dezembro de 2028, pelo menos 5% da emissão de GEE gerados pela utilização de energia elétrica
Econômico	Capacidade produtiva	Porcentagem da capacidade produtiva em têxtil	Aumentar em 10% a capacidade produtiva de têxtil até 2028
	Clientes atendidos	Porcentagem de clientes atendidos no Brasil	Aumentar em 5% a quantidade de clientes atendidos até 2028
	Países/Estados atendidos	Porcentagem de produtos exportados	Aumentar em 10% os produtos exportados até 2028
Social	Redução na desigualdade em ao menos um dos grupos minoritários	50+ / Idosos	Aumentar em 10% a porcentagem de trabalhadores na faixa etária 50+ / Idosos.

5. Identificação, seleção e engajamento dos stakeholders.

Para garantir o envolvimento de nossos stakeholders no processo de desenvolvimento da empresa buscando a sustentabilidade corporativa, deverá sempre haver um canal aberto de comunicação direta, junto de pesquisas sobre os temas tratados nesta Política, visando o envolvimento da cadeia de valor na busca de uma sociedade mais sustentável, com vistas ao estabelecimento de relações benéficas para todas as partes.

Foram mapeados e definidos os stakeholders do Grupo Stickfran pelo Comitê de Sustentabilidade, com Análise Crítica da Alta Administração.

Stakeholders	Canais de engajamento	Monitoramento	Área responsável pelo relacionamento
Colaboradores	Site, telefone, e-mail, escritório do RH	Diário	RH
Fornecedores	Site, telefone, e-mail	Semanal	Compras
Clientes	Site, telefone, e-mail	Semanal	Representantes/Televendas
Comunidade Local	Instagram, Site, telefone, e-mail	Mensal	RH
Sindicatos	Telefone, e-mail	Semestral	RH
Governo	Telefone, e-mail	Mensal	Fiscal/Contábil

6. Cadeia de Valor Sustentável

O objetivo de construir uma cadeia de valor sustentável se busca através de ações e da promoção de uma cultura organizacional entre os envolvidos.

Entendemos que uma cadeia de valor sustentável é aquela que atende às três dimensões da sustentabilidade: Ambiental, Social e Econômica. E o Grupo Stickfran gerencia de forma a garantir:

- Seus compromissos com as futuras gerações, prevenindo a poluição e preservando o meio ambiente, com respeito às pessoas, mitigando riscos ocupacionais e impactos ambientais dos processos de fabricação, adotando tecnologias economicamente viáveis.
- Seu compromisso com a generosidade e a harmonia por meio de ações e investimentos para o bem-estar dos colaboradores e da sociedade.
- A melhoria contínua de processos e produtos no que tange à gestão da qualidade, saúde e segurança do trabalho, meio ambiente e responsabilidade social na busca de resultados notáveis.
- O atendimento a todos os requisitos legais aplicáveis e outros requisitos relacionados a produto, processo, saúde e segurança do consumidor, dos colaboradores, da comunidade e do meio ambiente.

Com isso, o Grupo Stickfran define como meta que 100% de seus fornecedores e terceirizados regulares e elegíveis a participar do Programa, estejam certificados no Programa Origem Sustentável até 2028.

Esta meta será revisada em 2028 e redefinida caso se julgue necessário.

7. Política de Inovação

Os princípios de inovação compreendem as regras, diretrizes e os programas do Grupo Stickfran para a promoção da inovação, definida de acordo com a realidade organizacional da empresa e estruturada utilizando como base a Norma “ISO 56002 - Sistema de gestão de inovação – Orientação”.

As ações, estruturas e processos afetos a inovação no âmbito desta política deverão observar os seguintes princípios:

- I. reconhecimento das atividades científicas, tecnológicas e de inovação como estratégicas para o desenvolvimento econômico e social e dos indivíduos como potenciais geradores de inovação;
- II. priorização do uso e criação de conhecimentos e tecnologias livres;
- III. desenvolvimento de relacionamento com fabricantes de tecnologias, prestadores de serviços, universidades, governos e demais instituições do ecossistema de inovação;
- IV. priorização de inovações voltadas à missão institucional;
- V. foco em inovações que possam gerar produtos ou serviços comercializáveis;
- VI. integração com ecossistemas de inovação local, nacional e internacional a fim de contribuir e obter benefícios de interações sinérgicas;
- VII. uso do empreendedorismo como mecanismo de sustentação das tecnologias e inovações criadas.

São **diretrizes** desta Política de Inovação:

- I. estruturar a atuação institucional de forma a criar alianças estratégicas com o ambiente produtivo local, regional, nacional e internacional, que orientem a geração de inovação no âmbito do ecossistema de inovação;
- II. criar grupos temáticos com foco na inovação;
- III. fomentar o empreendedorismo, em parcerias com os setores públicos e privados;
- IV. fomentar a participação de colaboradores em projetos de inovação e empreendedorismo;
- V. criar inovações para benefício das outras missões institucionais;
- VI. buscar notoriedade na área de inovação; e

- VII. interagir com clientes do Grupo Stick Fran em busca de projetos de inovação de interesse comum.

Os Princípios de Inovação do Grupo Stickfran foi implementada juntamente com essa política de sustentabilidade e a organização e seus gestores comprometem-se em levar ao conhecimento de todos os colaboradores, fornecedores e prestadores de serviços e clientes, as diretrizes contidas nessa Política.

Sendo assim, nenhum colaborador pode alegar desconhecimento das diretrizes constantes no presente documento em qualquer hipótese ou sob qualquer argumento.

8. Papel da Liderança

A liderança da empresa é formada por pessoas essenciais para a construção de uma cultura organizacional sustentável, ética e de boa convivência, portanto, é primordial que seja conhecedora e multiplicadora desta Política.

Deste modo o Grupo Stickfran apresenta sua estrutura de liderança, qual seja:

- I- Diretoria executiva;
- II- Gerência Geral;
- III- Gerência Comercial;
- IV- Recursos Humanos;
- V- Financeiro;
- VI- Segurança do trabalho e sustentabilidade
- VII- Departamento Jurídico.

As pessoas integrantes dos setores acima tornam público que farão cumprir a presente política de sustentabilidade e serão responsáveis por sua atualização quando necessário. As modificações ocorrerão, quando necessárias, nas reuniões do comitê de sustentabilidade.

Serão responsáveis pela aplicação da política, sempre à luz do bom senso e da boa-fé, preceitos necessários para construção de um ambiente harmônico, respeitando os princípios, a missão, a visão e os valores do Grupo Stickfran.

9. Abrangência

Este documento aplica-se a todos os colaboradores- do Grupo Stickfran, além de fornecedores, prestadores de serviços, comunidade local e clientes. O colaborador que tiver conhecimento ou identificar violações a qualquer aspecto desse documento, das políticas internas da empresa ou da legislação e regulamentações aplicáveis, deve reportar imediatamente a situação. Se desejado, o reporte poderá ser realizado de forma anônima pelos canais de atendimento da empresa, que podem e devem ser utilizados pelo público interno e externo.

Para realização das denúncias relacionadas a conflitos de interesses, ou para solicitações a diretoria executiva, o público-interno poderá entrar em contato via: **ouvidoria@stickfran.com.br**. A Diretoria Executiva analisará a situação propondo a alternativa viável conforme os princípios éticos e de integridade do Grupo Stickfran.

Para realização das denúncias relacionadas a assédio, abuso, violência e desrespeito a diversidade, e para dúvidas relacionadas ao Código de Ética e Conduta, o público-interno da empresa poderá entrar em contato via: **ouvidoriarh@stickfran.com.br**.

Para realização de qualquer solicitação envolvendo dados pessoais, ou solicitações de informações de interesse do público-externo, o interessado poderá entrar em contato através do e-mail: **falecom@stickfran.com.br**.

Para atender e sanar dúvidas, resolver problemas e aproximar os clientes com a empresa, poderão entrar em contato pelo **Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC): (16) 3712-0450**.

Visando reforçar o compromisso do Grupo Stickfran com a Ética e a Integridade nos seus negócios, adotamos práticas anticorrupção descritas no Código de Ética e Conduta, disponível no nosso site **<https://www.stickfran.com.br>**.

10. Disposições Finais

A empresa e seus gestores comprometem-se em levar ao conhecimento de todos os colaboradores, fornecedores, clientes e prestadores de serviços, bem como os demais stakeholders, as diretrizes de conduta contidas nessa Política.

Sendo assim, nenhum colaborador pode alegar desconhecimento das diretrizes constantes no presente documento em qualquer hipótese ou sob qualquer argumento.

A Política de Sustentabilidade foi implementada em 27 de fevereiro de 2023. E revisada e atualizada em abril de 2026.

Claraval, abril de 2026

HAMILTON MARQUETE

Representante do Comitê

RENATO RAIMUNDO

Representante Legal